

Regulamin konkursu na logo PUCHAR POLSKI JACHTÓW KABINOWYCH

I. Organizator i przedmiot konkursu.

1. PUCHAR POLSKI JACHTÓW KABINOWYCH Stowarzyszenie; Związek Klas T, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na logo albo logo, zwany dalej Konkursem.
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie logo, które będzie symbolem Organizatora wykorzystywanym do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. Będzie również wykorzystywane na gadżetach reklamowo-promocyjnych, papierze firmowym, ulotkach, plakatach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
3. Celem konkursu jest uzyskanie projektu graficznego logo, które będzie elementem oficjalnej identyfikacji Organizatora. Logo powinno kojarzyć się z Pucharem Polski Jachtów Kabinowych jego historią, tradycją, innymi walorami charakterystycznymi dla jej społeczności, być oryginalne, czytelne i funkcjonalne.

II. Uczestnicy konkursu.

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich osób, które ukończyły 16 lat.
2. Każdy uczestnik może przedstawić maksymalnie 3 propozycje.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Wymagania projektu.

1. W kategorii logo:

- a) Projekt logo może być wykonany w dowolnej technice (rysunek, grafika, szkic) z użyciem dowolnej ilości kolorów,
- b) Projekt logo musi być zaprezentowany i przedłożony w wersji elektronicznej w formacie PDF lub JPG
- c) Dodatkowo uczestnik konkursu musi wykonać projekt w wersji elektronicznej w krzywych w formacie CDR lub PSD

2. Uczestnik konkursu ma obowiązek dołączyć do prac konkursowych wypełnione Oświadczenie (załącznik Nr 1 do Regulaminu), na którym własnym podpisem wyraża zgodę na podanie i przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu, w szczególności w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, a także składa oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji warunków niniejszego Regulaminu oraz oświadczenie dot. praw autorskich. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy (z załączonym zdjęciem pracy) na stronie internetowej Organizatora bądź w innych mediach, gdzie prace będą prezentowane. Organizator podkreśla, że nadesłane dane osobowe będą wykorzystane jedynie dla potrzeb konkursu.

3. Prace nadesłane bez podpisanego Oświadczenia (załącznik Nr 1 do Regulaminu) lub załącznika nr 2 do Regulaminu nie będą oceniane.

IV. Miejsce i termin składania prac konkursowych.

1. Prace konkursowe z dopiskiem „Konkurs na logo Puchar Polski Jachtów Kabinowych” wraz z wypełnionym drukiem *Oświadczenia* (załącznik Nr 1 do Regulaminu) należy dostarczyć na adres mailowy ppjk@ppjk.pl **Termin nadsyłania prac – 20.02.2022 r (wszystkie załączniki nie mogą przekroczyć 10 MB)**

V. Ocena prac.

1. Spośród nadesłanych prac, najlepsza z nich wybierze Komisja Konkursowa w składzie:

Patryk Romanowski

Jacek Olubiński

2. Decyzja Komisji Konkursowej w zakresie oceny prac konkursowych jest ostateczna, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.

3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, jeżeli nie zostanie złożona żadna praca konkursowa lub jeśli w ocenie Komisji Konkursowej złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na przyznanie nagrody lub nie spełnią innych wymogów ujętych w niniejszym Regulaminie.

4. Prace nie podlegają zwrotowi.

VI. Ogłoszenie wyników i przyznanie nagrody.

1. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej **13.03.2022**

2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w mediach społecznościowych PPJK oraz na stronie internetowej PPJK.PL

3. Laureat konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie o wynikach konkursu.
4. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu - ustawa z dn. 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2016r. poz. 922) - załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska zwycięzcy konkursu, a także zwycięskiego projektu oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych PPJK oraz w mediach i Internecie.

Za najlepszy projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda **pieniężna** o wartości **500 zł oraz pakiet gadżetów (album, koszulka i czapka)**.

6. Przekazanie nagrody nastąpi po podpisaniu z autorem nagrodzonego projektu odrębnej umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu zgodnie z pkt VII.3 niniejszego Regulaminu. Nagrodzony uczestnik potwierdzi pisemnie odbiór nagrody.
7. Zwycięzca zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi projektu w wersji elektronicznej.

VII. Prawa autorskie.

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Uczestnik konkursu składa oświadczenie w tym zakresie zawarte w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Zwycięski projekt staje się własnością Organizatora.
3. W ciągu 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego projektu odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu na polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i nieograniczone zwielokrotnianie egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - c) publiczne udostępnianie, wystawianie, wyświetlanie, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w telewizji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
 - d) publiczne wykonanie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

Autor nagrodzonej pracy w powyższej umowie wyrazi Organizatorowi nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.

4. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy w celu jego skutecznego wykorzystania.
6. Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków (załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu).

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Przesłane prace nie podlegają zwrotowi. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia okoliczności od niego niezależnych.
3. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz niewyłaniania zwycięzców.
4. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.
5. Interpretacja zasad Regulaminu konkursu należy wyłącznie do Organizatora, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone w mediach społecznościowych Organizatora.
6. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
7. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator konkursu.
8. W razie pytań i wątpliwości, dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod e-mail: ppjk@ppjk.pl

OSWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

Imię i nazwisko uczestnika konkursu.....

Adres do korespondencji

Ul..... Kod ..

Miejscowość Telefon.....

E mail

Ilość zgłaszanych projektów.....

1. **Wyrażam zgodę na** przetwarzanie moich danych osobowych przez Puchar Polski Jachtów Kabinowych Stowarzyszenie; Związek Klas T z siedzibą w Włocławku, ul. Uskok 5, w zakresie obejmującym imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres do korespondencji, telefon, adres mailowy, dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu na logo, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity - Dz. U. z 2016r., poz. 922). Wyrażam zgodę na opublikowanie mojego imienia i nazwiska oraz pracy (z załączonym zdjęciem pracy) na stronie internetowej Organizatora bądź w innych mediach, gdzie prace będą prezentowane.

Przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych osobowych pozostaje Puchar Polski Jachtów Kabinowych Stowarzyszenie; Związek Klas T z siedzibą w Włocławku, ul. Uskok 5; posiadam prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania; podanie danych osobowych pozostaje dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w ww. konkursie.

2. **Oświadczam**, że zapoznałem/łam się z Regulaminem konkursu na logo PCK i w pełni akceptuję jego warunki.

3. **Oświadczam**, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs na projekt logo i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.

4. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową majątkowych praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na projekt logo na wskazanych w Regulaminie konkursu polach eksploatacji i zobowiązuje się taką umowę zawrzeć.

miejscowość i data

.....

podpis uczestnika konkursu

.....

REGULAMIN PRAC KOMISJI KONKURSOWEJ
NA OPRACOWANIE LOGO PUCHAR POLSKI JACHTÓW KABINOWYCH

1. Komisja Konkursowa obraduje na posiedzeniu zwołanym przez jej członków.
2. Wyboru laureata Komisja Konkursowa dokonuje zwykłą większością głosów w głosowaniu jawnym zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. III Regulaminu Konkursu stanowiącego załącznik Nr 1.
3. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
Patryk Romanowski
Jacek Olubiński
4. Komisja Konkursowa jest powołana do oceny spełnienia przez uczestników Konkursu wymagań określonych w regulaminie, oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszej Pracy Konkursowej.
5. Wnioski niespełniające wymogów formalnych Komisja pozostawi bez rozpatrzenia.
6. Posiedzenie Komisji Konkursowej jest protokołowane. Protokół z posiedzenia Komisji Konkursowej podpisują uczestnicy posiedzenia.
7. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest nieodpłatny.